

Streszczenie

WDRAŻANIE ZASAD ZRÓWNOWAŻONEGO ROLNICTWA PRZEZ PRODUCENTÓW ZIEMNIAKA W POŁUDNIOWO-WSCHODNIEJ POLSCE

Badania miały na celu zidentyfikowanie osobistych, społecznych, gospodarczych i komunikacyjnych cech rolników w regionie południowo-wschodniej Polski, ustalenie przyjęcia zrównoważonych zasad w rolnictwie przy uprawie ziemniaka, ranking domen w skali przyjęcia zasad zrównoważonego rolnictwa i ich elementów, ustalenie różnic w poziomie przyjęcia zasad zrównoważonego rolnictwa według niektórych cech społecznych, gospodarczych i komunikacyjnych rolników, ocenę roli Doradztwa Rolniczego w przyjmowaniu zrównoważonych zasad rolnictwa przez rolników uprawiających ziemniaki, oraz znalezienie zależności między przyjęciem zasad zrównoważonego rolnictwa a zestawem zmiennych niezależnych. Aby osiągnąć te cele zastosowano hipotezy statystyczne, że nie ma żadnej istotnej korelacji pomiędzy poziomem przyjęcia zrównoważonych zasad rolnictwa przez producentów ziemniaka a rolą wdrożeń w rolnictwie w podejmowaniu zrównoważonych zasad rolnictwa oraz brak jest istotnej korelacji pomiędzy poziomem przyjęcia zasad zrównoważonego rolnictwa przez producentów ziemniaka (rolników uprawiających ziemniaki) a ich zmiennymi niezależnymi.

Badania oparto na danych pierwotnych, które zostały zebrane w latach 2014-2016 na reprezentatywnej próbie 152 producentów ziemniaka w dwóch regionach: lubelskim i mazowieckim, w południowo-wschodniej części Polski. Standaryzowany, skonstruowany kwestionariusz służył do zbierania danych w terenie za pomocą wywiadów osobistych. Kwestionariusz składał się z trzech części: pierwsza część obejmowała zmienne niezależne (wiek, wykształcenie, stan cywilny, zawód, płeć, źródło dochodu, typ kadencji, wielkość rodziny, doświadczenie w rolnictwie, źródła informacji rolnych, wdrażania programów rolno-środowiskowych, wielkość gospodarstw, wielkość areалу uprawy ziemniaków, rodzaj użytków rolnych, strukturę użytków rolnych, klasy jakości gleb, żyzność gleb, właściwości chemiczne gleby, główny kierunek hodowli, produkcję zwierzęcą, sukcesy rolnicze, przechowywanie i pakowanie, sprzedaż ziemniaków i inwestycje w rolnictwie). Druga część kwestionariusza dotyczyła roli doradztwa rolniczego w przyjęciu zasad zrównoważonego rolnictwa przez producentów ziemniaka (rolników uprawiających ziemniaki). Część trzecia ankiety obejmowała skalę do mierzenia przyjęcia zasad zrównoważonego rolnictwa przez producentów ziemniaka.

Badania przeprowadzone w środkowo-wschodniej części Polski, wykazały, że przyjęcie zasad zrównoważonego rolnictwa przez rolników, producentów ziemniaka jest średnie z tendencją do niskiej. Wyniki badań wskazują, że przyjęcie zasad zrównoważonego rolnictwa przez rolników w domenie nawozów i nawożenia było najwyższe, domena produkcji nasiennej ziemniaka znalazła się na drugim miejscu, podążając za takimi domenami, jak: (zwalczanie organizmów szkodliwych) oraz (zarządzanie produkcją), odpowiednio. Wyniki badań pokazały również, że były istotne różnice między średnimi przyjęcia zrównoważonych zasad w rolnictwie według zmiennych w kategoriach wiekowych, wykształcenia, stanu cywilnego, źródła dochodu, struktury własnościowej, źródeł informacji rolnych, żyzności gleby, głównego kierunku gospodarowania, produkcji zwierzęcej, przechowywania i pakowania ziemniaka, sprzedaży ziemniaków.

Słowa kluczowe: przyjęcie rolników, wiedza, ziemniak, rolnictwo zrównoważone